



# KAPITEL FINANZEN

Geschäftsverlauf und wesentliche Ereignisse  
aus dem Geschäftsjahr 2011.

<b>FINANZBERICHTE</b>	_____	<b>136</b>
<b>BILANZEN</b>	_____	<b>138</b>
<b>BERICHT DES ABSCHLUSSPRÜFERS</b>	<b>_</b>	<b>142</b>



# AUCH IN DER KRISE AUF SOLIDEM KURS

Die Bundesliga arbeitet auf einer profunden wirtschaftlichen Basis dank eines straffen Kostenmanagements und sportlicher Erfolge.

## FINANZBERICHT ZUM JAHRESABSCHLUSS DER ÖSTERREICHISCHEN FUSSBALL-BUNDESLIGA

### DAS WIRTSCHAFTSJAHR 2010/11 WAR GEPRÄGT DURCH ...

- eine Strukturänderung betreffend die satzungsmäßigen Bundesliga-Klubgremien (Zusammenlegung der Präsidentenkonferenz und des Manager Jour Fixe zur Klubkonferenz),
- die Wiederbestellung des Vorstandsvorsitzenden der Bundesliga,
- ein sportlich äußerst spannendes Meisterschaftsfinish in beiden Bundesliga-Spielklassen,
- die (gemeinsam mit dem ÖFB geführte) Diskussion betreffend Struktur der dritthöchsten Leistungsklasse (außerhalb der Bundesliga),
- die Sicherheitsvorfälle im Rahmen des Wiener Derbys im Mai 2011 samt Konsequenzen (Evaluierung und Optimierung der Sicherheitsmaßnahmen zusammen mit ÖFB, Polizei und Politik),
- die Erneuerung der EDV-Strukturen in der Bundesliga-Geschäftsstelle.

Es wurde ein Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit in Höhe von € 0,597 Mio bzw. (nach Berücksichtigung der Rücklagen) ein Jahresgewinn in Höhe von € 0,197 Mio erwirtschaftet. Das Eigenkapital beträgt € 4,196 Mio, wovon € 1,0 Mio auf Rücklagen entfallen. Die Bundesliga arbeitet folglich auf einer profunden wirtschaftlichen Basis und wäre für etwaige Krisenzeiten gerüstet.

Für den Gewinn bzw. die Planüberschreitung sind folgende Faktoren maßgeblich:

- die sportlichen (und in Folge wirtschaftlichen) Erfolge der Bundesliga-Klubs in den UEFA-Klubwettbewerben (zwei Klubs erreichten die Gruppenphase der UEFA-Europa-League), an welchen die Bundesliga mittels der Beteiligung an TV-Erlösen und Zuschauereinnahmen beteiligt ist;
- das seit Jahren geübte, straffe Kostenmanagement samt hoher Budgetdisziplin der Bundesliga-Geschäftsstelle.

### AUSBLICK AUF DAS WIRTSCHAFTSJAHR 2011/12

Über die laufenden Agenden hinausgehend sind 2011/12 auf Basis der Dreijahresplanung und des Budgets folgende Schwerpunkte geplant:

- der Ausbau der zentralen Sicherheitsdienstleistungen samt Evaluierung (und gegebenenfalls Einführung) des Projektes Fanpersonalisierung,
- die Harmonisierung und Weiterentwicklung des BL-Regelwerkes,
- die Umsetzung von corporate social responsibility-Aktivitäten samt Weiterführung des Projektes Bundesliga ON EAR,
- die Erneuerung der Spielbetriebsdatenbank,
- die Optimierung der Marketing-Aktivitäten durch die 100%-Tochtergesellschaft (BLM GmbH).



## FINANZBERICHT ZUM JAHRESABSCHLUSS DER BLM MARKETING + EVENT GMBH

Es wurde ein Jahresgewinn in Höhe von T€ 46 erwirtschaftet, wonach sich das Eigenkapital auf € 2,258 Mio. (Eigenkapitalquote 73 %) erhöht. Die Gesellschaft steht damit auf einer gesicherten wirtschaftlichen Basis.

Im Mittelpunkt der operativen Tätigkeit standen 2010/11:

- die vertragliche Fixierung der Verwertung der medialen Rechte für drei Jahre (Zeitraum 2010/11–2012/13) mit einer rund 20%igen Ertragssteigerung auf € 17 Mio im August 2010,
- die Verwertung eines zusätzlichen medialen Rechtepakets („Samstag-Abend Highlight Show“) im April 2011,
- die (vorzeitige) Verlängerung des Bewerbs-Sponsorings der höchsten Spielklasse für den Zeitraum 2011/12–2013/14 im August 2010,
- die Implementierung des Maßnahmenpakets „Marketing- und PR-Offensive“ (Marktforschung, Meisterfeiern, Projektstart Art Challenge) in Verbindung mit einer (personellen) Umstrukturierung der betreffenden Abteilungen und im Zusammenhang mit dem

Jubiläum „100 Jahre Fußballmeisterschaften in Österreich“,

- die Neugestaltung der Bundesliga-Homepage,
- der Beginn des achten Lehrganges der Sportmanagement-Akademie;

### AUSBLICK AUF DAS WIRTSCHAFTSJAHR 2011/12

Folgende Themenbereiche bilden auf Basis des Dreijahresplans und des Budgets die Schwerpunkte für das Wirtschaftsjahr 2011/12:

- die Akquise eines Bewerbs-Sponsors für die zweithöchste Bundesliga-Spielklasse („Heute für Morgen“ Erste Liga);
- die Akquise eines neuen Schiedsrichter-Sponsors;
- die Markenführung samt PR-Strategie – Maßnahmenpaket „Marketingoffensive“ (Saisonaufaktevent, Art Challenge, Symposium, CI-/CD-Maßnahmen, Film-/Video/DVD-Produktionen, Werbekampagnen), insbesondere auch im Zusammenhang mit dem Jubiläum „100 Jahre Fußballmeisterschaften in Österreich“,
- der Abschluss des achten Lehrganges der Sportmanagement-Akademie.

## DIE BILANZ DER ÖSTERREICHISCHEN FUSSBALL BUNDESLIGA

zum 30. Juni 2011 mit Gegenüberstellung der Vorjahreszahlen

AKTIVA:		
	PER 30.06.2011 IN €	PER 30.06.2010 IN €
<b>A. Anlagevermögen</b>		
<b>I. Immaterielle Vermögensgegenstände</b>	4.604,23	6.601,22
<b>II. Sachanlagen</b>	8.099,14	10.621,75
<b>III. Finanzanlagen</b>	1.635.575,81	1.635.575,81
	<b>1.648.279,18</b>	<b>1.652.798,78</b>
<b>B. Umlaufvermögen</b>		
<b>I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</b>		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	237.657,89	239.106,14
2. Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	67.265,00	72.942,00
3. Sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	101.314,25	9.442,10
	<b>406.237,14</b>	<b>321.490,24</b>
<b>II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten</b>	3.107.168,82	2.645.935,15
	<b>3.513.405,96</b>	<b>2.967.425,39</b>
<b>C. Rechnungsabgrenzungsposten</b>	57.386,31	40.653,07
<b>Summe Aktiva</b>	<b>5.219.071,45</b>	<b>4.660.877,24</b>
PASSIVA:		
	PER 30.06.2011 IN €	PER 30.06.2010 IN €
<b>A. Eigenkapital</b>		
<b>I. Vereinsvermögen</b>	2.071.611,82	2.071.611,82
<b>II. Gewinnrücklagen</b>	1.000.000,00	599.913,59
<b>III. Bilanzgewinn/-verlust</b>	1.124.820,39	927.461,46
	<b>4.196.432,21</b>	<b>3.598.986,87</b>
<b>B. Rückstellungen</b>		
1. Rückstellungen für Abfertigungen	40.611,05	33.025,88
2. Sonstige Rückstellungen	532.382,47	448.454,38
	<b>572.993,52</b>	<b>481.480,26</b>
<b>C. Verbindlichkeiten</b>		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	352.729,33	507.770,16
2. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	3.000,00	3.000,00
3. Sonstige Verbindlichkeiten	93.916,39	69.639,95
	<b>449.645,72</b>	<b>580.410,11</b>
<b>Summe Passiva</b>	<b>5.219.071,45</b>	<b>4.660.877,24</b>



## GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG DER ÖSTERREICHISCHEN FUSSBALL BUNDESLIGA

für das Geschäftsjahr vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011 mit Gegenüberstellung der Vorjahreszahlen

	2010/2011 IN €	2009/2010 IN €
1. Umsatzerlöse und sonstige Erlöse	12.584.465,36	14.320.098,04
2. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	-10.301.072,43	-11.801.655,04
3. Personalaufwand	-1.207.216,67	-1.110.867,28
4. Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-6.318,03	-7.112,81
5. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-508.776,10	-519.912,38
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>561.082,13</b>	<b>880.550,53</b>
6. Zinsen und ähnliche Erträge	36.363,21	46.910,93
7. Aufwendungen aus Finanzanlagen	0,00	0,00
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0,00	0,00
<b>Finanzerfolg</b>	<b>36.363,21</b>	<b>46.910,93</b>
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>597.445,34</b>	<b>927.461,46</b>
9. Zuweisung zu Gewinnrücklagen	-400.086,41	-599.913,59
<b>Jahresüberschuss/-fehlbetrag</b>	<b>197.358,93</b>	<b>327.547,87</b>

## BILANZ DER BLM MARKETING + EVENT GMBH ZUM 30. JUNI 2011

mit Gegenüberstellung der Vorjahreszahlen

AKTIVA:		
	PER 30.06.2011 IN €	PER 30.06.2010 IN €
<b>A. Anlagevermögen</b>		
<b>I. Immaterielle Vermögensgegenstände</b>	40.203,92	13.459,50
<b>II. Sachanlagen</b>		
1. Grundstücke und Bauten	1.856.674,14	1.888.578,76
2. Betriebs- und Geschäftsaustattung	321.882,50	338.790,11
	<b>2.178.556,64</b>	<b>2.227.368,87</b>
	<b>2.218.760,56</b>	<b>2.240.828,37</b>
<b>B. Umlaufvermögen</b>		
<b>I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</b>		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	282.598,58	1.007.405,28
2. Sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	72.544,57	269.708,02
	<b>355.143,15</b>	<b>1.277.113,30</b>
<b>II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten</b>	<b>486.823,01</b>	<b>587.739,69</b>
	<b>841.966,16</b>	<b>1.864.852,99</b>
<b>C. Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>32.125,23</b>	<b>6.849,81</b>
<b>Summe Aktiva</b>	<b>3.092.851,95</b>	<b>4.112.531,17</b>
PASSIVA:		
	PER 30.06.2011 IN €	PER 30.06.2010 IN €
<b>A. Eigenkapital</b>		
I. Stammkapital	72.800,00	72.800,00
II. Kapitalrücklagen	1.635.574,81	1.635.574,81
III. Gewinnrücklagen	30.000,00	30.000,00
IV. Bilanzgewinn/-verlust	520.191,20	473.885,73
	<b>2.258.566,01</b>	<b>2.212.260,54</b>
<b>B. Unversteuerte Rücklagen</b>		
Bewertungsreserve aufgrund von Sonderabschreibungen	0,00	10.289,07
	<b>0,00</b>	<b>10.289,07</b>
<b>C. Rückstellungen</b>		
Sonstige Rückstellungen	187.422,49	381.196,46
	187.422,49	381.196,46
<b>D. Verbindlichkeiten</b>		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	344.509,16	1.377.611,04
2. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	67.265,00	72.942,00
3. Sonstige Verbindlichkeiten	219.037,79	58.232,06
	<b>630.811,95</b>	<b>1.508.785,10</b>
<b>E. Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>16.051,50</b>	<b>0,00</b>
<b>Summe Passiva</b>	<b>3.092.851,95</b>	<b>4.112.531,17</b>



## GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG BLM MARKETING + EVENT GMBH

für das Geschäftsjahr vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011 mit Gegenüberstellung der Vorjahreszahlen

	2010/2011 IN €	2009/2010 IN €
1. Umsatzerlöse und sonstige Erlöse	25.326.108,14	23.243.204,12
2. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	-24.367.797,87	-22.270.505,09
3. Personalaufwand	-70.188,52	-81.793,25
4. Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-99.270,48	-91.412,50
5. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-768.877,67	-739.113,71
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>19.973,60</b>	<b>60.379,57</b>
6. Zinsen und ähnliche Erträge	17.792,80	17.127,71
7. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0,00	0,00
<b>Finanzerfolg</b>	<b>17.792,80</b>	<b>17.127,71</b>
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>37.766,40</b>	<b>77.507,28</b>
8. Steuern vom Einkommen	-1.750,00	-1.750,00
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>36.016,40</b>	<b>75.757,28</b>
9. Auflösung unverteilter Rücklagen	10.289,07	10.289,07
10. Zuweisung zu unverteilter Rücklagen	0,00	0,00
11. Zuweisung zu Gewinnrücklagen	0,00	-30.000,00
<b>Jahresüberschuss/-fehlbetrag</b>	<b>46.305,47</b>	<b>56.046,35</b>

# BERICHT DES ABSCHLUSSPRÜFERS

Die KPMG Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs GmbH hat als Abschlussprüferin der Österreichischen Fußball-Bundesliga und der BLM Marketing und Event Gesellschaft mbH die ungekürzten Jahresabschlüsse zum 30. Juni 2011 nach unternehmens- und vereinsgesetzlichen Grundsätzen geprüft und die Prüfberichte dem Vorstand und dem Aufsichtsrat der Bundesliga vorgelegt.

Wir haben in unseren Berichten über die Prüfungen der ungekürzten Jahresabschlüsse festgestellt (sinngemäße Auszüge aus den Prüfberichten):

- Wir haben die nach den in Österreich geltenden unternehmensrechtlichen Vorschriften und den ergänzenden Regelungen des § 21 Vereinsgesetz 2002 erstellten Jahresabschlüsse zum 30. Juni 2011 der Österreichischen Fußball-Bundesliga und der BLM Marketing und Event Gesellschaft mbH unter Einbeziehung der Buchführung geprüft.
- Aufstellung und Inhalt dieser Jahresabschlüsse liegen in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter. Unsere Verantwortung besteht in der Abgabe eines Prüfungsurteils zu diesen Jahresabschlüssen auf der Grundlage unserer Prüfungen.
- Bei unseren Prüfungshandlungen stellten wir die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften und der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung fest. Soweit wir bei unserer Prüfung die internen Kontrollen des Rechnungslegungsprozesses berücksichtigt haben (risiko- und kontrollorientierter Prüfungsansatz), sind uns keine wesentlichen Schwächen dieser Kontrollen bekannt geworden.
- Die Gliederung der Bilanzen und der Gewinn- und Verlustrechnungen sowie die Bewertung der einzelnen Vermö-

gensgegenstände und Schulden erfolgten unter Beachtung der unternehmensrechtlichen Bestimmungen. Erkennbaren Risiken wurde durch Abschreibungen, Rückstellungen und Wertberichtigungen ausreichend Rechnung getragen.

- Die Anhänge enthalten alle vom UGB und Vereinsgesetz geforderten Angaben.
- In den Lageberichten wird auf die in § 243 UGB geforderten Erläuterungen vollständig eingegangen; sie stehen im Einklang mit den Jahresabschlüssen. Die Angaben in den Lageberichten vermitteln ein möglichst getreues Bild der Lage des Vereins bzw. der Gesellschaft. Berichtspflichtige Vorgänge von besonderer Bedeutung nach Ende des Geschäftsjahres sind uns nicht zur Kenntnis gelangt. Die Lageberichte stehen nach unserer Beurteilung im Einklang mit den Jahresabschlüssen.
- Die gesetzlichen Vertreter erteilten die von uns verlangten Aufklärungen und Nachweise in ausreichendem Umfang.
- Aufgrund des Ergebnisses der von uns durchgeführten Prüfung erteilen wir dem ungekürzten Jahresabschluss zum 30. Juni 2011 der BLM Marketing und Event Gesellschaft mbH einen uneingeschränkten Bestätigungsvermerk gemäß § 274 Abs. 1 UGB. Bezüglich unserer Verantwortung und Haftung als Abschlussprüfer gegenüber der Gesellschaft und gegenüber Dritten kommt § 275 UGB zur Anwendung.
- Aufgrund des Ergebnisses der von uns durchgeführten Prüfung erteilen wir dem Jahresabschluss zum 30. Juni 2011 der Österreichischen Fußball-Bundesliga einen uneingeschränkten Bestätigungsvermerk gemäß § 274 Abs. 1 UGB iVm § 21 Vereinsgesetz.
- Die Mittel des Vereins Österreichische Fußball-Bundesliga wurden statutengemäß verwendet.

Wien, am 13. September 2011

KPMG Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs GmbH

**MAG. WALTER REIFFENSTUHL**  
Wirtschaftsprüfer

**MAG. BERNHARD MECHTLER**  
Wirtschaftsprüfer



## DIE ABRECHNUNG DER TOTO-MITTEL 2010

per 31. Dezember 2010 in Euro

Totomittel aus 2010			923.818,56	
Zuwendungen aus § 10 Abs. 1 Z 5 lit.b			122.875,74	
Saldo vortrag per 31. Dezember 2009			165.148,41	
<b>Abzurechnende Summe</b>				<b>1.211.842,71</b>
<b>Konto 2 a:</b>	Sportstätten		212.898,71	
<b>Konto 2 b:</b>	Lehrgänge und sportliche Ausbildung		168.361,90	
<b>Konto 3 a:</b>	Wettkämpfe		14.073,60	
<b>Konto 3 b:</b>	Mieten für Sportstätten		2.000,00	
<b>Konto 3 c:</b>	Sportgeräte, Betriebsmittel		191.075,32	
<b>Konto 3 d:</b>	Lehrmittel			
<b>Konto 3 e:</b>	Sportärztliche Betreuung		265,25	
<b>Konto 3 f:</b>	Verwaltungskosten:		499.837,87	
	Ausgaben	€ 1.088.512,65		
	- Bankzinsen	€ -3.774,80	1.084.737,85	
<b>Konto 3 g:</b>	Fachliche Tagungen			
<b>Konto 4:</b>	Strukturreformen von Dach- u. Fachverbänden (§ 10 Abs. 1 Z 5a bis c)		122.875,74	
	Zugewiesener Betrag:	€ 122.875,74		
	- Rückforderung:	€ -36.726,62		
	- Rollierende Anrechnung	€ 0,00		
<b>Summe der abgerechneten Belege</b>				<b>1.170.886,97</b>
<b>Saldo per 31.12.2010</b>				<b>40.955,74</b>